

QUALITÉ S'AMÉLIORER EN CONTINU

Les métiers de Bouygues & Energies et Services s'exercent dans un environnement en perpétuelle évolution, dans lequel l'**adaptabilité** et l'**agilité** doivent nous permettre de continuer à être force de proposition. Nos activités sont regroupées au travers de plusieurs unités opérationnelles spécialisées et zones géographiques, en France et à l'international.

Les attentes de nos clients sont tournées vers les usages des bâtiments, des infrastructures, l'installation et la maintenance. Nous devons être en capacité de leur apporter notre **valeur ajoutée**, en intégrant le **digital**, l'**innovation** mais aussi un grand professionnalisme par notre **expertise**.

Nous existons au sein du groupe Bouygues pour ouvrir le chemin des transitions énergétique et numérique, et les transformer en réalités et en opportunités pour nos territoires.

Ensemble, construisons l'excellence opérationnelle qui nous rendra incontournables.

En savoir plus
sur les politiques
QSEE



NOS 3 ENJEUX MAJEURS



1 SATISFAIRE NOS CLIENTS

Faire vivre une expérience unique à nos clients tout au long des projets, en mettant au cœur de la relation client l'expertise, le conseil et le service, pour en faire des atouts de différenciation.

Développer une culture du service pour satisfaire et fidéliser nos clients externes et internes.

Intensifier la place de l'innovation dans le cœur de nos métiers.

Proposer et adapter des offres multimétiers innovantes en optimisant la transversalité du groupe.



2 ÊTRE RENTABLES

Être sélectifs dans les affaires, en prenant en compte les analyses de risques en phase commerciale.

Faire bien du premier coup, pour maîtriser nos coûts, qualité, délais tout au long du cycle d'affaires, pour anticiper les éventuelles dérives.

S'assurer du renouvellement perpétuel de nos compétences pour valoriser l'expertise et le développement personnel de nos collaborateurs.

Définir et respecter les fondamentaux communs liés à nos métiers.



3 DIGITALISER ET SIMPLIFIER LE SYSTÈME

Continuer à développer un système de management simple, efficace et intégré au cycle de management.

Adapter les outils, réduire les points de blocage et intégrer le digital pour gagner en performance.

Favoriser les retours d'expériences et bonnes pratiques pour développer notre culture qualité et progresser en permanence.



Pierre VANSTOFLEGATTE
Directeur général du pôle Energies & Services,
Président de Bouygues Energies & Services

